

Pressemelding

Gror fremtidens materialer av sopp og lokalt avfall

(Oslo, 18. mars 2021) I morgen lanseres Mycela, Norges første produsent av 100% biologisk nedbrytbart mycelium-materiale

Mycela består av tre ambisiøse, miljøbevisste og framtidsrettede kvinner som ønsker å radikalt endre måten vi designer, produserer og forbruker produkter. Det er nok prat - på tide med faktiske løsninger. Kvinnene har ulik bakgrunn, men de deler en lidenskap – utforskning av soppens egenskaper og hvordan de kan brukes for å løse miljøproblemer. Andrea er kunstner og fotograf, Maria har bakgrunn innenfor business og markedsføring, og Renée er molekylærbiolog med en spesialisering i soppriket. Sammen skaper de et unikt team som er fast bestemt på å skape positiv endring i markedet.

"Disse damene er fryktløse og ambisiøse. De har både planene og ideene som skal til for å lykkes. Selv er jeg blant de første i køen når de bærekraftige produktene deres kommer ut på markedet."

– Sarah Lerche (grunnlegger av Escalon Services og mentor til Mycela)

Mycela bruker mycelium-teknologi som går ut på å bruke mycelium (rotsystemet til sopp) og lokalt avfall for å skape fremtidens materialer som er positive for både mennesker og miljøet. Gjennom å bruke en levende organisme som sopp, ønsker de å transformere ulike typer organisk avfall som f.eks trevirke, tekstil, papp o.l. til et konkurransedyktig, kostnadseffektivt, sirkulært og 100% bærekraftig alternativ til tradisjonelle materialer med høyt miljøavtrykk. Den gjør dette ved å konsumere næring gjennom en naturlig prosess som krever minimalt med ressurser. Gjennom varmebehandling avsluttes prosessen ved å dehydrere myceliumet, som også reduserer vekten til materialet. Resultatet er et sterkt, fleksibelt og lettvektig biomateriale med et sett attraktive egenskaper som utfordrer status-quo. Biomateriale er: karbonnegativt, giftfritt, sterkt, fleksibelt, holdbart, brannsikkert, vannavstøtende og 100% biologisk nedbrytbart. I tillegg vil produksjonskostnadene holdes lave.

- Vår visjon er å kunne tilby et alternativt materiale til ulike produsenter innen forpakning, møbler/ interiør og byggeindustrien som ønsker å bevege seg mot en mer sirkulær produksjonsmodell. Mycela ønsker å hjelpe til med å øke hastigheten mot det grønne skiftet, og biomaterialet vårt støtter hele 9 av FNs bærekraftsmål, sier Grunnlegger og CEO i Mycela, Renée Isabel Bakkemo.

Mulighetene Mycelium-teknologi besitter har allerede fått stor oppmerksomhet utenlands blant store motehus som Hermés, Stella McCartney og Adidas, som alle har tatt i bruk mycelium teknologi i deres produkter. Det er nå på tide at Norden også får øynene opp for dette fantastiske materialet.

Team:

Founder and CEO, Science & Research: Renée Isabel Bakkemo

Co-Founder, Product & Business Development: Maria Helena Aaslund

Co-Founder, Creative Direction & Relations: Andrea Gamst

For mer informasjon, kontakt:

Renée Isabel Bakkemo

98013666

renee@mycela.no / contact@mycela.no

Lenke til pressekit: <https://we.tl/t-3CRH6d2I1K>